

## Relationship Hypnotherapy

Written by

Tuesday, 05 June 2007 17:12 - Last Updated Sunday, 07 October 2007 22:51

---

There are no translations available.



### Latar Belakang:

Dalam kehidupan sehari-hari, sebagai makhluk sosial, kita selalu berhubungan dengan orang lain. Dalam setiap berhubungan dengan orang lain, tidak bisa tidak, faktor komunikasi sangatlah berperan. Suatu cara berkomunikasi (*verbal* dan *non verbal*) dapat menentukan tingkat kenyamanan orang yang diajak bicara. Kenyamanan orang yang diajak bicara dapat menentukan kualitas hubungan kita dengan orang tersebut, sehingga secara tidak langsung juga menentukan seperti apa hubungan kita dengan dia. Dengan suatu cara/ metoda berkomunikasi yang persuasif dan sugestif (disebut sebagai *therapeutic communication*), dapat membuat orang yang diajak berbicara 'merasa dekat' dengan kita.

### Tujuan:

Pelatihan ini adalah suatu pelatihan yang bertujuan untuk memahami bahwa komunikasi (verbal dan non verbal) sangat berperan dalam setiap hubungan antar manusia. Untuk itulah dalam pelatihan ini juga akan dipelajari konsep dan teknik komunikasi yang sugestif dengan pendekatan metoda hypnotherapy.

### Manfaat:

Metode ini merupakan metode yang sering digunakan seorang Hypnotherapist dalam menangani kliennya, dan pada kenyataannya, kita dapat menggunakannya dalam kehidupan sehari-hari setiap berhubungan dengan orang lain, seperti antara orang tua dengan anak, antara pendidik atau guru dengan muridnya, antara pasangan, antara seorang penjual dengan kliennya. Dengan 'merasa dekat' nya seseorang yang diajak bicara, maka kita dapat saling menyampaikan nilai atau informasi dengan mudah dan efektif.

### Peserta:

Peserta adalah bagi siapapun yang mengutamakan suatu relationship (hubungan) dalam kehidupan sehari-harinya, seperti dalam hubungan orang tua dan anak, hubungan antar pasangan, hubungan bisnis, dan sebagainya.

**Lama pelatihan:** minimal 4 jam.

Karena aspek dalam kehidupan sehari-hari sangat luas, maka pelatihan ini dipecah disesuaikan dengan bidang kepeminatan peserta, yakni: [A. Hypnotherapy Training for Parenting Application](#)  
[B. Hypnotherapy Training for Couple Application](#)  
[C. Hypnotherapy Training for Bussiness Application](#)